



2BIC

Boletim Baiano de
Inteligência Competitiva

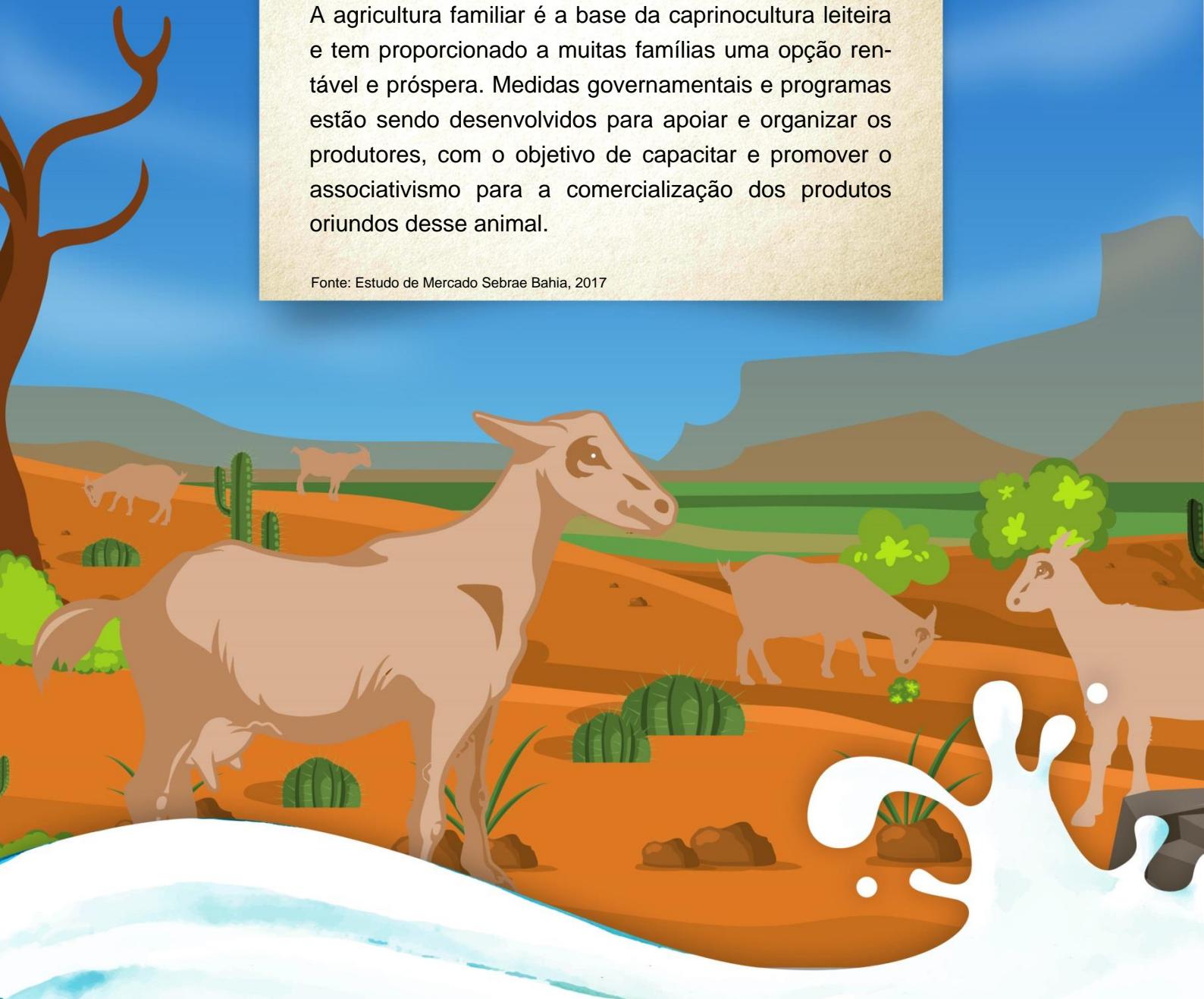
SEBRAE

CAPRINOCULTURA LEITEIRA NA BAHIA

JUNHO | 2017

A agricultura familiar é a base da caprinocultura leiteira e tem proporcionado a muitas famílias uma opção rentável e próspera. Medidas governamentais e programas estão sendo desenvolvidos para apoiar e organizar os produtores, com o objetivo de capacitar e promover o associativismo para a comercialização dos produtos oriundos desse animal.

Fonte: Estudo de Mercado Sebrae Bahia, 2017



PONTOS FORTE

- Melhoramento genético dos animais;
- Qualidade das espécies de animais de alto valor genético.

PONTOS FRACOS

- Falta de mão de obra qualificada;
- Capacidade de oferta dos produtos.

OPORTUNIDADES

- Crescimento do mercado consumidor dos produtos derivados de leite de cabra;
- Maior divulgação dos produtos caprinos;
- Clima favorável.

AMEAÇAS

- Concorrência com produtos importados, que pagam menos impostos do que os produzidos no Brasil;
- Dificuldade em encontrar equipamentos e alimentos para os animais;
- Crise financeira no país;
- Burocracia governamental.



TENDÊNCIAS DO SEGMENTO



Os empresários afirmam que as capacitações e o acesso aos equipamentos (estufas, aspirador de ovário, dentre outros) são oportunidades para entrar no mercado.



O leite de cabra apresenta propriedades que podem se destacar no mercado: causa menos alergia; possui menos colesterol, ajuda na digestão, possui mais cálcio.



Comercialização dos produtos necessários relacionados com a criação dos animais, como alimentos, vacinas, hormônios, dentre outros. Como existe dificuldade em encontrar esses produtos, muitas vezes os empreendedores têm de importar os materiais.



As inovações tecnológicas do segmento estão relacionadas às melhorias no processo produtivo, como os aparelhos de aspiração folicular, que servem para fertilização *in vitro*. Além disso, há o caminhão frigorífico, que ajuda a manter o produto refrigerado, e uma ordenhadeira mecânica, que auxilia na retirada do leite, diminuindo significativamente a mão de obra.

AÇÕES RECOMENDADAS

Imagen: Mikael Fox/Globo.com

ASSOCIATIVISMO



Procure associações do setor ou instituições regionais, como o Sebrae, para entender como a empresa pode se unir a outras do segmento. Juntas, é possível requisitar crédito para investimentos com melhores taxas e negociar com os fornecedores em maiores escalas, diminuindo os custos com alimentação para os animais e aumentando o acesso a novos mercados, maquinário, entre outros;

QUALIDADE



Preze pela qualidade sanitária, nutritiva e sensorial dos produtos. Esse aspecto agrega valor ao produto, aumentando seu valor percebido.

LEGISLAÇÃO



Procure conhecer as legislações específicas do segmento, bem como as normas técnicas, as políticas ambientais, as certificações e os demais assuntos de interesse do segmento.

NOVOS PRODUTOS



Avalie a expansão dos possíveis produtos derivados como, por exemplo, os cosméticos.



[ACESSE O ESTUDO COMPLETO](#)